

CIRCULAR :-

Principals of the affiliated Colleges in Arts are hereby informed that the recommendation made by the Board of Studies in Hindi at its meeting held on 10th May, 2010 has been accepted by the Academic Council at its meeting held on 10th June, 2010 vide item No. 4.60 and subsequently approved by the Management Council at its meeting held on 21st July, 2010 vide item No. 17 and that, in accordance therewith, in exercise of the powers conferred upon Management Council under Section 54(1) and 55(1) of the Maharashtra Universities Act, 1994, the Diploma Course in Mass Media in Hindi has been introduced as per Appendix and that the same has been brought into force with effect from the academic year-2010-2011.

Further that Ordinances 5924, 5925 Regulations 8292, 8293, 8294, 8295, 8296 and the syllabus relating to the Diploma Course in Mass Media in Hindi is as per Appendix and that the same has been brought into force with effect from the academic year-2010-2011.

MUMBAI-400 032
2nd November, 2010

L. R. Mane
Offg. Registrar

To,

The Principals of the affiliated Colleges in Arts.

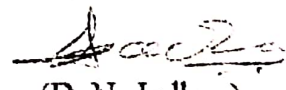
A.C./4.60/10/06/2010

M.C./17/21/07/2010

No. UG/336-A of 2010, MUMBAI-400 032 2nd November, 2010

Copy forwarded with compliments for information to:-

- 1) The Dean, Faculty of Arts,
- 2) The Controller of Examinations,
- 3) The Co-Ordinator, University Computerization Centre,


(D. N. Jadhav)
Ag. Deputy Registrar
(UG/PG Section)

Copy to :-

The Director, Board of College and University Development, the Deputy Registrar (Eligibility and Migration Section), the Director of Students Welfare, the Executive Secretary to the Vice-Chancellor, the Pro-Vice-Chancellor, the Registrar and the Assistant Registrar, Administrative sub-center, Rainagiri for information.

The Controller of Examinations (10 copies), the Finance and Accounts Officer (2 copies), Record Section (5 copies), Publications Section (5 copies), the Deputy Registrar, Enrolment, Eligibility and Migration Section (3 copies), the Deputy Registrar, Statistical Unit (2 copies), the Deputy Registrar (Accounts Section), Vidyantagari (2 copies), the Deputy Registrar, Affiliation Section (2 copies), the Professor-cum-Director, Institute of Distance and Open Learning, University Computer Center (IDE Building), Vidyantagari.

10/06/2010

UNIVERSITY OF MUMBAI



Ordinances, Regulations,
Syllabus
for
Diploma Course
in Mass Media
in Hindi

(with effect from the academic year 2010-2011)

भूमिका:

आज जनसंचार माध्यम और पत्रकारिता के क्षेत्र में गंजगाह के अवसर बड़ी तेजी से बड़े हैं। यह क्षेत्र सूचना - कांति, इलेक्ट्रॉनिक मीडिया, इन्टरनेट, विज्ञापन - जगत की बढ़ती हुई मांग के साथ - साथ और भी बढ़ता जा रहा है। यह अनुभव किया जा रहा है कि महाविद्यालय विश्वविद्यालय स्तर पर इस व्यवसायिक पाठ्यक्रम में परीक्षण की आवश्यकता है। अतः मुंबई विश्वविद्यालय में सम्बद्ध चांगू काना टाकू कला, वाणिज्य और विज्ञान महाविद्यालय, नवीन पनवेल वैश्वीय वर्ष 2009-2010 में जनसंचार माध्यम में गर्टीफिकेट और डिप्लोमा कोर्स प्रारंभ कर रहा है।

उद्देश :

इस पाठ्यक्रम के उद्देश निम्नलिखित हैं।

1. विद्यार्थियों को हिंदी साहित्य के साथ साथ अपने व्यक्तित्व विकास हेतु मीडिया से संबंधित ज्ञान और उसके कौशल्य प्राप्त करने की आवश्यकता है
2. प्रमाणपत्र पाठ्यक्रम विद्यार्थियों को व्यक्तित्व कौशल्य प्राप्त करने के अवसर प्राप्त करने के अवसर प्राप्त करवाकर देता है
3. प्रमाणपत्र पाठ्यक्रम में कक्षास्तरीय शिक्षा के साथ साथ वाह्यगत जगत में विशेषतः मीडिया जगत में हिंदी भाषा का प्रयोग प्रभावशाली पद्धति से करने की आवश्यकता है उसका प्रयास करेगा जिसमें

- I. आसाइन्मेंट - इसमें विद्यार्थियों को शब्द एवं अर्थ की दृष्टि से प्रगल्भ बनाने का प्रयास किया जाता है अंगभूत सुप्त गुणों को विकसित करना अर्थगर्भित वाक्य रचना का प्रयोग करना आदि।
- II. प्रकल्प - विद्यार्थियों को संशोधन की और प्रवृत्त करना।
- III. प्रस्तुतिकरण - विद्यार्थियों को कौशल्य को बढ़ावा देना आत्मविश्वास बढ़ाना स्ट्रेज कोज प्राप्त करना इसके साथ ही संशोधन विषय का आकलन और प्रस्तुतिकरण करना।

4. प्रशिक्षार्थियों को जनसंचार माध्यमों में बढ़ती व्यवसायिक प्रतिस्पर्धा के योग्य रेडिओ, टेलिविजन, फिल्म और पत्रकारिता के सभी क्षेत्र में प्रशिक्षित करना।

R. 8292

अवधि:

एक वर्ष | (३०० घंटे)

O. 5925

प्रवेश पात्रता :

1. बारहवीं कक्षा उत्तीर्ण ।
2. न्यूनतम 45% अंक अनिवार्य (मागासवर्गीय विद्यार्थियों को 40% अंक होना अनिवार्य है ।)

R. 8293

प्रमाणपत्र पाठ्यक्रम कोर्स की क्रेडिट पद्धति -

१. प्रमाणपत्र पाठ्यक्रम कोर्स में क्रेडिट (Credit) पद्धति (Credit System) का अवलंब होगा ।
२. प्रमाणपत्र पाठ्यक्रम कोर्स (Certificate Course) २० क्रेडिट (Credit) का होगा ।
३. प्रत्येक क्रेडिट (Credit) १५ घंटे का होगा ।
४. इनमें से ८ क्रेडिट (Credit) आसाइन्मेंट (Assignment) / प्रकल्प (Projectwork) और प्रस्तुतिकरण (Presentation) के लिए होंगे ।
५. इन सभी के प्रमाण (सबूद, इविडन्स) विद्यार्थियों को देना होगा ।

R. 8294

Passing = 08 credits

१. प्रवेश क्षमता - ६० छात्र

• शुल्क प्रारूप - रू. ३५००/-

8295

R 8296

प्रश्नपत्र का प्रारूप -

प्रमाणपत्र पाठ्यक्रम कोर्स की परीक्षा दो भागोंमें विभाजित होगी

I. अंतर्गत परीक्षा	40 अंक
II. बाह्यगत परीक्षा	60 अंक
	100 अंक

I. अंतर्गत परीक्षा	40 अंक
1. आयाइन्मेंट	10 अंक
2. प्रकल्प	20 अंक
3. प्रयुक्तिकरण	10 अंक
	40 अंक

II. बाह्यगत परीक्षा - 60 अंक

प्रश्न - 1 दीर्घोत्तरी प्रश्न (विकल्प सहित)	15
प्रश्न - 2 दीर्घोत्तरी प्रश्न (विकल्प सहित)	15
प्रश्न - 3 टिप्पणी / लघुत्तरी प्रश्न (चार में से दो)	20
प्रश्न - 4 वस्तुनिष्ठ / बहुविकल्पीय प्रश्न (दस)	10

कुलयोग -

60

समय - २ घंटे

पाठ्यक्रम

जनसंचार माध्यम में डिप्लोमा

Diploma course in Mass Media

पेपर : I - रेडियो एवं विज्ञापन

I	रेडियो सम्प्रेषण	90
i	रेडियो प्रसारण की तकनीक	
ii	रेडियो प्रसारण के विविध रूप (शार्ट वेव, मोडियमवेव एफ .एम .	
iii	रेडियो का महत्व	
iv	रेडियो लेखक एवं प्रसारण	
V	एफ .एम . रेडियो की भाषा एवं संस्कृति	
II	रेडियो लेखन तथा प्रसारण के विविध रूप	90
i	समाचार	
ii	वार्ता / भेंटवार्ता	
iii	साक्षात्कार	
iv	रूपक एवं फीचर	
V	रेडियो जॉकी	
Vi	विज्ञापन	
Vii	उद्घोषणा	
Viii	ऑखो देखा हाल	
ix	खेल समीक्षा	
X	संगीत आधारित कार्यक्रम	

III	<u>एफ .एम. चैनल : मनोरंजन की नयी तकनीक</u>	90
i	एफ. एम. चैनल : अवधारणा एवं स्वरूप	
ii	एफ . एम . चैनल के उद्देश्य	
iii	एफ. एम. चैनल मनोरंजन का नया आधार	
iv	एफ. एम. चैनल की भाषा	
V	एफ. एम. चैनल के विविध कार्यक्रम	
Vi	एफ.एम. चैनलों का समाज पर प्रभाव	
Vii	विविध एफ . एम . चैनल	
IV	<u>विज्ञापन</u>	90
i	विज्ञापन की परिभाषा एवं स्वरूप	
ii	विज्ञापन का उद्देश्य	
iii	विज्ञापन के तत्व	
iv	विज्ञापन की तकनीक	
v	विज्ञापन के प्रकार	
V	<u>विज्ञापन निर्माण प्रक्रिया</u>	90
i	रेडियो विज्ञापन	
ii	टेलीविजन विज्ञापन	
iii	फिल्म विज्ञापन	
iv	विज्ञापन फिल्म	
v	विज्ञापन उद्योग - संभावनाएँ और चुनौतियाँ	
vi	विज्ञापन और नैतिकता	

VI	विज्ञापन और समाज	90
i	विज्ञापन और कानून	
ii	विज्ञापन और अश्लीलता	
iii	विज्ञापन और स्त्री	
iv	विज्ञापन और बच्चे	
v	विज्ञापनों का समाज पर प्रभाव	

पाठ्यक्रम

जनसंचार माध्यम में डिप्लोमा Diploma course in Mass Media

पेपर : II - टेलीविजन माध्यम

I	टेलीविजन प्रसारण	६
I	टेलीविजन प्रसारण की तकनीक	
ii	टेलीविजन प्रसारण - दृक श्राव्य माध्यम	
iii	टेलीविजन कार्यक्रमों के मुख्य तत्व - कथा, पटकथा, संवाद, संपादन, प्रस्तुति, संयोजन	
iv	टेलीविजन की भाषा	
V	टेलीविजन और समाज	
II	टेलीविजन के विभिन्न कार्यक्रम	३०
i	समाचार	
ii	धारावाहिक	
iii	टेलीफिल्म	
iv	कार्टून	
V	चर्चा / परिचर्चा / भेंटवार्ता	
vi	डॉक्यूमेंट्री	
vii	थ्रयलिटी शो / सीधा प्रसारण	
viii	विज्ञापन	
ix	खेल आधारित कार्यक्रम	

III	टेलीविजन पत्रकारिता	93
i	संसद - पत्रकारिता	
ii	खेल पत्रकारिता	
iii	खोजी पत्रकारिता	
iv	विकास पत्रकारिता	
v	आर्थिक पत्रकारिता	
vi	महिला पत्रकारिता	
vii	स्वास्थ्य पत्रकारिता	
viii	पीत पत्रकारिता	
ix	बाल पत्रकारिता	
X	मनोरंजन पत्रकारिता	
xi	विज्ञान पत्रकारिता	
xii	अपराध पत्रकारिता	
xiii	आस्था एवं विश्वास आधारित पत्रकारिता	
ivx	फिल्मी पत्रकारिता	
IV	टेलीविजन माध्यम के लिए लेखन	8
i	कथा लेखन	
ii	पटकथा लेखन	
iii	दृश्यांकन	
iv	संवाद लेखन	
v	समाचार लेखन	
vi	समाचार संपादन	
vii	विज्ञापन लेखन - कॉपी , जिंगल आदि.	

V	<u>टेलीविजन आचार संहिता</u>	३
i	चैनल की आचार संहिता	
ii	प्रकार की आचार संहिता	
iii	लेखक की आचार संहिता	

पाठ्यक्रम

जनसंचार माध्यम में डिप्लोमा Diploma course in Mass Media

पेपर : III - फिल्म माध्यम

	<u>फिल्म माध्यम</u>	८
i	फिल्म तकनीक एवं फिल्म का इतिहास	
ii	मनोरंजन का अद्भुत माध्यम	
iii	समाज पर फिल्मों का प्रभाव	
iv	फिल्म निर्माण के प्रमुख तत्व : पटकथा, दृश्य विधान, संवाद लेखन आदि.	
v	फिल्म की विशिष्ट भाषा	
II	<u>फिल्म के प्रकार</u>	१५
i	कला फिल्म	
ii	व्यावसायिक फिल्म	
iii	डाक्यूमेंटरी फिल्म	
iv	लघु फिल्म	
v	विज्ञापन फिल्म	
III	<u>फिल्म निर्माण प्रक्रिया</u>	१५
i	फिल्म प्रॉडक्शन	
ii	लोकेशन हंटिंग	
iii	प्रापर्टी एवं कॉस्ट्यूम	

iv	इनडोर / आउटडोर थ्रूटिंग	
v	सेट निर्माण	
vi	एनीमेशन तथा कंप्यूटर ग्राफिक	
vii	डविंग	
viii	संगीत / पार्श्व संगीत	
ix	छायाचित्रण	
x	संपादन	
xi	ध्वनि मुद्रण	
xii	निर्देशन	
xiii	सेसर सर्टीफिकेट	
xiv	वितरण	
xv	प्रदर्शन	
IV	साहित्य और फिल्म	८
i	कथा एवं पटकथा में अंतर	
ii	महाकाव्यों का पटकथा रूपांतर	
iii	कहानी का पटकथा रूपांतर	
iv	उपन्यास का पटकथा रूपांतर	
v	नाटक का पटकथा रूपांतर	
V	टाचार संहिता एवं सेसर बोर्ड	६
i	फिल्मों की आचार संहिता संबंधी कानून	
ii	सेसर बोर्ड	
iii	फिल्म सेसर	

VI	<u>फिल्म और समाज</u>	८
i	फिल्म और मनोरंजन	
ii	फिल्मों का समाज पर प्रभाव	
iii	फिल्मों में मूल्यहीनता और अश्लीलता का सवाल	
iv	फिल्म गीत संगीत	
V	विश्व सिनेमा और भारतीय सिनेमा	

पाठ्यक्रम

जनसंचार माध्यम में डिप्लोमा Diploma course in Mass Media

पेपर : प्रायोगिक कार्य - Practical

१)	निर्देशक की सहायता से रेडियो वार्ता / फीचर / नाटक आदि. तैयार करें और विभिन्न रेडियो / एफ. एम. चैनलों में जाकर उनका प्रसारण करें।	२० घंटे
२)	कुछ व्यावसायिक विज्ञापन तैयार करें और विज्ञापन कंपनियों में जाएँ।	२० घंटे
३)	निर्देशक की सहायता से कहानी पर पटकथा और संवाद लिखें।	२० घंटे
४)	दूरदर्शन केंद्र में जाकर समाचार लेखन एवं प्रस्तुति पर प्रकल्प तैयार करें।	२० घंटे
५)	किसी साहित्यिक कृति पर पटकथा एवं संवाद लिखें।	२० घंटे
६)	किसी फिल्म स्टूडियो में जाकर फिल्म निर्माण प्रक्रिया पर प्रकल्प तैयार करें।	२० घंटे