

Time: Two and Half Hours

Total Marks: 75

Instructions

1. All Questions are Compulsory
2. All Questions carry equal marks
3. Figures to the right indicate marks

वेळ :- अडीच तास

गुण: ७५

सूचना:

1. सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत
2. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत
3. प्रत्येक प्रश्नाचे १५ गुण आहेत.

Q1 A Define communication and characteristics of communication its various types.

(15 Marks)

प्रश्न १ अ संवादाची व्याख्या करा आणि त्याच्या विविध प्रकारांच्या संवादाची वैशिष्ट्ये सांगा.

(१५ गुण)

OR

किंवा

Q1 B Explain any two prominent theories from mass communication.

(15 Marks)

प्रश्न १ ब मास कम्युनिकेशनमधील कोणतेही दोन प्रमुख सिद्धांत स्पष्ट करा.

(१५ गुण)

Q2 A How is Authoritarian theory different from Free Press theory?

(15 Marks)

प्रश्न २ ऑथोरिटेरियन सिद्धांत हा फ्री प्रेस सिद्धांतापेक्षा कसा वेगळा आहे?

(१५ गुण)

OR

किंवा

Q2 B Explain the importance of encoding and decoding in the communication process.

(15 Marks)

प्रश्न २ ब संवाद प्रक्रियेत एन्कोडिंग आणि डिकोडिंगचे महत्त्व स्पष्ट करा.

(१५ गुण)

Q.3A Explain the importance of the study of signs and symbols in communication? (15 Marks)

प्रश्न ३अ संवादात चिन्हे आणि प्रतीकांचा अभ्यास का महत्त्वाचा आहे? (१५ गुण)

OR

किंवा

Q.3B What is user generated content? How is society influenced by it? Explain in brief. (15 Marks)

प्रश्न ३ब युजर जनरेटेड कंटेंट म्हणजे काय? आणि समाजावर त्याचा कसा प्रभाव पडतो? थोडक्यात स्पष्ट करा. (१५ गुण)

Q.4A What is the Empirical Analysis Cycle? Explain the five steps of the Empirical analysis cycle with examples. (15 Marks)

प्रश्न ४अ एम्पिरिकल विश्लेषण चक्र काय आहे? एम्पिरिकल विश्लेषण चक्राचे पाच टप्पे उदाहरणांसह स्पष्ट करा. (१५ गुण)

OR

किंवा

Q.4B Explain Agenda setting theory and hypodermic needle theory. (15 Marks)

प्रश्न ४ ब एजेंडा सेटिंग सिद्धांत आणि हायपोडर्मिक नीडल सिद्धांत स्पष्ट करा. (१५ गुण)

Q.5 Write Short Notes (Any 3) (15 Marks)

Q.५ संक्षिप्त स्वरूपात टिपा लिहा (कोणत्याही ३)

A. McLuhan's influence on the media

अ. मॅकलुहानचा माध्यमांवर प्रभाव

B. Rasa Theory

ब. रसा सिद्धांत

C. New Media & its importance

क. नवीन माध्यमे आणि त्याचे महत्त्व

D. Genres in media

ड. माध्यमातील प्रकार

E. Spiral of silence theory

ई. स्पायरल ऑफ सायलन्स सिद्धांत
