

[Time:3.00 Hrs]

[Marks:100]

Please check whether you have got the right question paper.

- N.B:
1. All question are compulsory.
 2. Figures to the right indicate full marks.
 3. Students answering in the regional language should refer in case of doubt to the main text of the paper in English.

Q.1

A) Select the appropriate answer from the options given below. (Any 10)

10

- 1) The first newspaper advertisement was printed in _____.
a) Times of India, b) Bengal Gazette, c) Maharashtra Times d) Kesari
- 2) _____ means offering monetary support in return for agreed benefits.
a) Publicity b) Sponsorship c) Advertising d) Media Agency
- 3) _____ is the oldest type of advertising.
a) Print, b) Outdoor, c) Radio d) Television
- 4) _____ department is concern with routing & scheduling of advertising departments.
a) Production, b) Traffic, c) Artwork d) Commercial
- 5) _____ means communication through visuals.
a) Animation, b) Graphic designing, c) Voice - over d) Print media
- 6) _____ refers to closing account with existing agency & switch to another agency.
a) Accreditation, b) Client turnover, c) Creative pitch d) Assessment
- 7) ASCI are a _____ body.
a) Statutory, b) Non - Statutory, c) Government d) Private
- 8) _____ is the official advertising agency of the Government of India.
a) SEBI, b) DAVP, c) AAAI , d) IMC
- 9) The Indian Advertising industry is regulated & controlled by _____.
a) SEBI, b) ASCI, c) DAVP d) AAAI

- 10) The alphabet I in AIDA process stands for _____.
a) Interest, b) Initiative, c) Install d) None of Above
- 11) _____ refers to the value and strength of the brand that indicates its worth.
a) Brand Image, b) Brand Equity, c) Brand Personality d) Brand Loyalty
- 12) _____ advertising is aggressive in nature.
a) Advocacy, b) Product, c) Institutional d) None of Above

Q.1) B) State whether the following Statements are True or False. (Any 10)

10

- 1) Salesmanship is a means of mass communication.
- 2) Industrial advertising is technical in nature.
- 3) Is advertisement always state the truth?
- 4) Account executives must have communication skills.
- 5) Voice modulation is required for modeling.
- 6) Creative pitch is the presentation by advertising agency to prospective clients.
- 7) Self-regulation laws provide guidelines for ethical conduct of advertising.
- 8) It is ethical to advertise for harmful product.
- 9) Advertising encourages materialistic values.
- 10) Political advertising differ from commercial advertising.
- 11) The advertiser decodes the advertising message.
- 12) Brand equity & Brand personality are synonyms term.

Q.2

Answer the Following. (Any 02)

15

- 1) Explain the benefits of advertising to business firm.
- 2) Classify advertising on the basis of Geographic area & Target Audience.
- 3) Explain the role of advertising in IMC.

Q.3

Answer the Following. (Any 02)

15

- 1) Write a note on maintaining agency client relationship.
- 2) What are the career opportunities with advertising agency?
- 3) What is client turnover? What is its reason?

Q.4 Answer the Following. (Any 02) **15**

- 1) Explain the Importance of ethics in advertising.
- 2) Explain the Social issues in advertising & its negative impact.
- 3) Discuss the role of ASCI in self-regulation.

Q.5 Answer the Following. (Any 02) **15**

- 1) Explain in detail the communication process in advertising.
- 2) Explain the role of advertising in developing brand image.
- 3) What is Rural advertising? Explain its Features

Q.6 Write a Short Note. (Any 04) **20**

- 1) Career in Modeling
- 2) Pro bono advertising
- 3) Brand crisis
- 4) Broadcasting advertising
- 5) Integrated Marketing Communication
- 6) In -house agencies

[वेळ: ३:०० तास]

[गुण:१००]

कृपया तुम्हाला योग्य प्रश्नपत्रिका मिळाली आहे का ते तपासा.
 सूचना: १ सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत.
 २ उजवीकडील आकडे पूर्ण गुण दर्शवतात.
 ३. प्रादेशिक भाषेत उत्तर देणाऱ्या विद्यार्थ्यांनी शंका असल्यास पेपरच्या मुख्य मजकुराचा इंग्रजीमध्ये संदर्भ द्यावा.

प्र.१ अ) खाली दिलेल्या पर्यायांमधून योग्य उत्तर निवडा. (कोणतेही 10) १०

- १) वृत्तपत्रातील पहिली जाहिरात _____ मध्ये छापण्यात आली.
 अ) टाइम्स ऑफ इंडिया, ब) बंगाल गॅझेट, क) महाराष्ट्र टाइम्स ड) केसरी
- २) _____ म्हणजे मान्य लाभांच्या बदल्यात आर्थिक सहाय्य ऑफर करणे.
 अ) प्रसिद्धी ब) प्रायोजकत्व c) जाहिरात d) मीडिया एजन्सी
- ३) _____ हा जाहिरातीचा सर्वात जुना प्रकार आहे.
 अ) प्रिंट, ब) मैदानी, क) रेडिओ ड) दूरदर्शन
- ४) _____ विभाग जाहिरात विभागांच्या राउटिंग आणि शेड्युलिंगशी संबंधित आहे.
 अ) उत्पादन, ब) वाहतूक, क) कलाकृती ड) व्यावसायिक
- ५) _____ म्हणजे व्हिज्युअलद्वारे संवाद.
 अ) ॲनिमेशन, ब) ग्राफिक डिझायनिंग, क) व्हॉइस - ओव्हर डी) प्रिंट मीडिया
- ६) _____ म्हणजे विद्यमान एजन्सीचे खाते बंद करणे आणि दुसऱ्या एजन्सीवर स्विकारणे.
 अ) मान्यता, ब) ग्राहक उलाढाल, c) क्रिएटिव्ह खेळपट्टी d) मूल्यांकन
- ७) ASCI ही _____ संस्था आहे.
 अ) वैधानिक, ब) गैर - वैधानिक, c) सरकारी ड) खाजगी
- ८) _____ ही भारत सरकारची अधिकृत जाहिरात एजन्सी आहे.
 अ) SEBI, b) DAVP, c) AAI, d) IMC
- ९) भारतीय जाहिरात उद्योग _____ द्वारे नियंत्रित आणि नियंत्रित केला जातो
 अ) SEBI, b) ASCI, c) DAVP d) AAI
- १०) AIDA प्रक्रियेतील वर्णमाला । चा अर्थ _____ आहे.

- a) व्याज, b) पुढाकार, c) स्थापित करा d) वरीलपैकी काहीही नाही
 11) _____ हे ब्रँडचे मूल्य आणि सामर्थ्य दर्शवते जे त्याचे मूल्य दर्शवते.
 अ) ब्रँड प्रतिमा, ब) ब्रँड इक्विटी, क) ब्रँड व्यक्तिमत्व ड) ब्रँड निष्ठा
 12) _____ जाहिरातींचा स्वभाव आक्रमक असतो.
 अ) वकिली, ब) उत्पादन, क) संस्थात्मक ड) वरीलपैकी काहीही नाही

ब) खालील विधाने सत्य आहेत की असत्य आहेत ते सांगा. (कोणतेही 10)

१०

- १) सेल्समनशिप हे जनसंवादाचे साधन आहे.
- २) औद्योगिक जाहिराती तांत्रिक स्वरूपाच्या असतात.
- ३) जाहिराती नेहमी सत्य सांगतात
- ४) खाते अधिकाऱ्यांकडे संभाषण कौशल्य असणे आवश्यक आहे.
- ५) मॉडेलिंगसाठी व्हॉइस मॉड्युलेशन आवश्यक आहे.
- ६) क्रिएटिव्ह पिच म्हणजे जाहिरात एजन्सीद्वारे संभाव्य ग्राहकांसमोर सादरीकरण.
- ७) स्व-नियमन कायदे जाहिरातींच्या नैतिक आचरणासाठी मार्गदर्शक तत्त्वे प्रदान करतात.
- ८) हानिकारक उत्पादनाची जाहिरात करणे नैतिक आहे.
- ९) जाहिरातीमुळे भौतिक मूल्यांना प्रोत्साहन मिळते.
- १०) राजकीय जाहिराती व्यावसायिक जाहिरातीपेक्षा भिन्न असतात.
- ११) जाहिरातदार जाहिरात संदेश डीकोड करतो.
- १२) ब्रँड इक्विटी आणि ब्रँड व्यक्तिमत्व हे समानार्थी शब्द आहेत.

प्र.२ खालील उत्तर द्या. (कोणतेही ०२)

१५

- १) व्यावसायिक संस्थांना जाहिरातींचे फायदे स्पष्ट करा.
- २) भौगोलिक क्षेत्र आणि लक्ष्य प्रेक्षक यांच्या आधारावर जाहिरातीचे वर्गीकरण करा.
- ३) IMC मधील जाहिरातींची भूमिका स्पष्ट करा.

प्र.३ खालील उत्तर द्या. (कोणतेही ०२)

१५

- १) एजन्सी क्लायंट संबंध राखण्यासाठी एक टीप लिहा.
- २) जाहिरात एजन्सीमध्ये करिअरच्या कोणत्या संधी आहेत?
- ३) क्लायंट टर्नओव्हर म्हणजे काय? त्याची कारणे काय आहेत?

प्र.४ खालील उत्तर द्या. (कोणतेही ०२)

१५

- १) जाहिरातीतील नैतिकतेचे महत्त्व स्पष्ट करा.

2) जाहिरातींमधील सामाजिक समस्या आणि त्याचे नकारात्मक परिणाम स्पष्ट करा.

3) स्व-नियमनात ASCI च्या भूमिकेची चर्चा करा.

प्र.५ खालील उत्तर द्या. (कोणतेही ०२)

१५

1) जाहिरातींमधील संप्रेषण प्रक्रियेचे तपशीलवार वर्णन करा.

2) ब्रँड प्रतिमा विकसित करण्यात जाहिरातीची भूमिका स्पष्ट करा.

3) ग्रामीण जाहिरात म्हणजे काय? त्याची वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा

प्र.६ टीपा लिहा. (कोणतेही ०४)

२०

1) मॉडेलिंगमध्ये करिअर

2) प्रो बोनो जाहिरात

3) ब्रँड संकट

4) प्रसारित जाहिरात

5) इंटीग्रेटेड मार्केटिंग कम्युनिकेशन

६) घरातील एजन्सी