

Time: 2 Hours

Total Marks: 60

N.B:

- 1) All questions are compulsory.**
- 2) Figures to the right indicate full marks.**

- Q 1. (a) What is E-Commerce? Describe the functions of E-Commerce. 15
(b) Explain the challenges of E-Commerce towards customers.

OR

- (c) Briefly describe characteristics of B2C model of E-Commerce.
(d) Describe in detail E-Commerce Sales Product Life Cycle (ESLC) Model.

- Q 2. (a) Explain the role of website in B2C E-commerce. 15
(b) Explain the related new technologies use in E-commerce.

OR

- (c) Discuss the various types of E-CRM.
(d) Explain the benefits of E-Enterprise.

- Q 3. (a) Explain the various forms of online advertisement. 15
(b) Elaborate the steps involved in Planning for Electronic Commerce and its initiatives.

OR

- (c) Explain the classification of payment system.
(d) Discuss about the credit and legal risks.

Q.4. A) Fill in the blanks with appropriate options. (05)

1. In _____ the owner of the website loses control over his website and its content.
(a) Web hijacking (b) web-theft (c) web designing (d) web vandals
2. URLs stand for _____.
(a) Uniform resource locator (b) Unity resource location (c) Unified resource locator (d) Uno resource locator
3. A _____ is a computer software program that indicates the number of visitors, or hits, a particular webpage has received.
(a) Web visitors (b) web counter (c) Web hitter (d) Web guest
4. The main object of the encryption is to _____ the secrecy of store digital data.
(a) Disclose (b) Open (c) Protect (d) Verify
5. Data _____ involves changing data prior or during input into a computer.
(a) diddling (b) input (c) output (d) hiding

Q. 4. B) State whether the following statements are True or False. (05)

- 1) If your key words are perfect your website can flash quickly.
- 2) India first came into commercial interaction with the online E-Commerce via the IRCTC.
- 3) It is not necessary to register a domain name for the website.
- 4) Piracy is taking place on large scale level in the movies, music, videos, software etc.
- 5) There is no difference between the debit card and the credit card.

Q. 4. C) Match the Column.**(05)**

Group A	Group B
1) ECOWAS	a) Cyber law
2) Pull marketing approach	b) Spotify
3) Fee-based B2C model	c) Efforts to create brand loyalty
4) Pay per click advertising	d) Credit risk
5) Burglary	e) E-Marketing Technique

OR**Q4. Write Short notes on (Any Three)****(15)**

- 1) E-mail abuse
- 2) Importance of electronic records as evidence
- 3) Sources of threats
- 4) Distinguish between Public and Private key infrastructure
- 5) Client server network security

वेळ: २ तास

एकूण गुण: ६०

सूचना :

१) सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत.

२) उजवीकडील आकडे पूर्ण गुण दर्शवतात.

प्रश्न१. (अ) ई-कॉमर्स म्हणजे काय? ई-कॉमर्सची कार्ये सांगा.

१५

(ब) ग्राहकांसमोरील ई-कॉमर्सच्या आव्हानांचे स्पष्टीकरण द्या.

किंवा

(क) ई-कॉमर्सच्या B2C मॉडेलची वैशिष्ट्ये थोडक्यात सांगा.

(ड) ई-कॉमर्स विक्री उत्पादन जीवनचक्र (ESLC) मॉडेलचे तपशीलवार वर्णन करा.

प्रश्न२. (अ) B2C ई-कॉमर्समध्ये वेबसाइटची भूमिका स्पष्ट करा.

१५

(ब) ई-कॉमर्समध्ये वापरल्या जाणाऱ्या संबंधित नवीन तंत्रज्ञानाचे स्पष्टीकरण द्या.

किंवा

(क) ई-सीआरएमच्या विविध प्रकारांची चर्चा करा.

(ड) ई-एंटर्प्राइझचे फायदे स्पष्ट करा.

प्रश्न३. (अ) ऑनलाइन जाहिरातींचे विविधप्रकार स्पष्ट करा.

१५

(ब) इलेक्ट्रॉनिक कॉमर्ससाठी नियोजन आणि त्याच्या पुढाकारांमध्ये समाविष्ट असलेल्या पायऱ्या विस्तृत करा.

किंवा

(क) पेमेंट सिस्टमचे वर्गीकरण स्पष्ट करा.

(ड) क्रेडिट आणि कायदेशीर जोखमीं बद्दल चर्चा करा.

प्रश्न४. अ) योग्य पर्यायांसह रिक्तस्थानां जागा भरा.

(०५)

१. _____ मध्ये वेबसाइटचा मालक त्याच्या वेबसाइट आणि तिच्या सामग्रीवरील नियंत्रण गमावतो.

(अ) वेब अपहरण

(ब) वेब-चोरी

(क) वेब डिझायनिंग

(ड) वेब तोडफोड

२. URL म्हणजे _____.

(अ) युनिफॉर्म रिसोर्स लोकेटर

(ब) युनिटी रिसोर्स लोकेशन

(क) युनिफाइड रिसोर्स लोकेटर

(ड) युनो रिसोर्स लोकेटर

३. _____ हा एक संगणक सॉफ्टवेअर प्रोग्राम आहे जो विशिष्ट वेबपेजला मिळालेल्या अभ्यागतांची किंवा हिट्सची संख्या दर्शवतो.

(अ) वेब अभ्यागत

(ब) वेब काउंटर

(क) वेब हिटर

(ड) वेब गेस्ट

४. एन्क्रिप्शनचा मुख्य उद्देश स्टोअर डिजिटल डेटाची गुप्तता _____ करणेआहे.

(अ) उघड करा

(ब) उघडा

(क) संरक्षित करा

(ड) पडताळणी करा

५. डेटा _____ मध्ये संगणकात इनपुट करण्यापूर्वी किंवा दरम्यान डेटा बदलणे समाविष्ट आहे.

(अ) गोठळ घालणे

(ब) इनपुट

(क) आउटपुट

(ड) लपवणे

प्रश्न ४. ब) खालील विधाने सत्य आहेत की असत्य ते सांगा.

(०५)

- १) तुमचे की वर्ड परिपूर्ण असल्यास तुमची वेबसाइट लवकर फ्लॅश होऊ शकते.
- २) भारताने प्रथम आयआरसीटीसीद्वारे ऑनलाइन ई-कॉमर्सशी व्यावसायिक संवाद साधला.
- ३) वेबसाइटसाठी डोमेन नाव नोंदणी करणे आवश्यक नाही.
- ४) चित्रपट, संगीत, व्हिडिओ, सॉफ्टवेअर इत्यादींमध्ये मोठ्या प्रमाणात चाचेगिरी होत आहे.
- ५) डेबिट कार्ड आणि क्रेडिट कार्डमध्ये कोणताही फरक नाही.

प्रश्न ४. क) स्तंभ जुळवा.

(०५)

गट अ	गट ब
१) इकोवास	अ) सायबर कायदा
२) पुल मार्केटिंग दृष्टिकोन	ब) स्पॉटिफाय
३) फी-आधारित बीरसी मॉडेल	क) ब्रँड लॉयल्टी निर्माणकरण्याचे प्रयत्न
४) प्रतिक्रिक पे जाहिरात	ड) क्रेडिट जोखीम
५) चोरीचा	ई) ई-मार्केटिंगतंत्र

किंवा

प्रश्न ४. टीपा लिहा (कोणत्याही तीन)

(१५)

- १) ई-मेल गैरवापर
- २) पुरावा म्हणून इलेक्ट्रॉनिक रेकॉर्डचे महत्त्व
- ३) धमक्यांचा स्रोत
- ४) सार्वजनिक आणि खाजगी की पायाभूत सुविधांमध्ये फरक करा
- ५) क्लायंट सर्व्हर नेटवर्क सुरक्षा