

Time : 2 Hours

Total Marks : 60

N:B:

- 1) All questions are compulsory
- 2) Figures to the right indicate full marks

- Q.1** (a) What is e-Commerce? Explain the various functions of e-Commerce (15)
(b) Explain the advantages of e-commerce to the business.

OR

- (c) Explain the Alternative Models of B2B E-Commerce
- (d) Explain the E-Commerce Business Strategies for Sales

- Q.2** (a) Discuss the various reasons for building own websites (15)
(b) Explain the related new Technologies use in E-Commerce.

OR

- (c) Elucidate the applications to Customer Relationship Management
- (d) Describe the features of Organization of Business in an E-enterprise.

- Q.3** (a) Explain the importance of Web Advertising. (15)
(b) Elaborate the steps involved in Planning for Electronic Commerce and its initiatives.

OR

- (a) What are the characteristics of E-payment system?
- (b) Discuss about the credit and legal risks.

- Q.4 A) Fill in the blanks with appropriate options. (05)**

1. Indian internet penetration is very _____ as compared to the other countries .
(a) Low, (b) High (c) Very High (d) Average
2. The law governing the virtual world of internet are termed as _____.
(a) Cyber laws (b) Cyber traffic (c) Cyber protect (d) Cyber & criminal Act
3. In 1995, _____ started Amazon
(a) Jeff Bezos (b) Bill Gates (c) Pierre Omidyar (d) Sachin Bansal
4. Under _____, the E-Ecommerce business firms sell directly to consumers.
(a) B2C, (b) B2B, (c) C2C (d) B2G
5. HTML stands for _____.
(a) hyper text manual language, (b) hyper tent manual language
(c) hyper text markup language (d) hyper tent markup language

- B) State whether the following statements are True or False (05)**

1. India first came into commercial interaction with the online E-Commerce via the IRCTC
2. The Information Technology Act was passed in the year 2005.
3. Traditional Advertising is cheaper than online advertising.
4. Data cannot be entered automatically by EDI software.
5. SET is a protocol for allowing secure transactions to take place on the Internet.

C) Match the column

(05)

Group A	Group B
1) Youtube	a) Sir Tim Burners- Lee
2) MILNET	b) Stev Chen
3) World Wide Web	c) Netflix
4) Fee-based B2C model	d) Military part of Network
5) Snap deal	e) Kunal Behl

OR

Q.4 Write a Short notes (Any Three)

(15)

- 1) Sources of threats in E-Commerce
- 2) Software Policy
- 3) Clients server network security
- 4) Electronic Signature
- 5) Hacking

वेळ: २ तास

एकूण गुण: ६०

सूचना : 1) सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत.

२) उजवीकडील आकडे पूर्ण गुण दर्शवतात.

प्रश्न 1. (अ) ई-कॉमर्स म्हणजे काय? ई-कॉमर्सची विविध कार्ये स्पष्ट करा

१५

(ब) व्यवसायासाठी ई-कॉमर्सचे फायदे स्पष्ट करा.

किंवा

(क) B2B ई-कॉमर्सचे पर्यायी मॉडेल स्पष्ट करा

(ड) विक्रीसाठी ई-कॉमर्स व्यवसाय धोरणे स्पष्ट करा

प्रश्न २. (अ) स्वतःची वेबसाइट बनवण्याच्या विविध कारणांची चर्चा करा

१५

(ब) ई-कॉमर्समध्ये संबंधित नवीन तंत्रज्ञानाचा वापर स्पष्ट करा.

किंवा

(क) ग्राहक संबंध व्यवस्थापनासाठी अनुप्रयोग स्पष्ट करा.

(ड) ई-एंट्रप्राइझमधील व्यवसायाच्यासंघटनेच्या वैशिष्ट्याचे वर्णन करा.

प्रश्न 3. (अ) वेब जाहिरातीचे महत्त्व स्पष्ट करा.

१५

(ब) इलेक्ट्रॉनिक कॉमर्स आणि त्याच्या सुरुवातीच्या नियोजनामध्ये समाविष्ट असलेल्या पायऱ्या तपशीलवार वर्णन करा.

किंवा

(क) ई-पेमेंट प्रणालीची वैशिष्ट्ये काय आहेत?

(ड) क्रेडिट आणि कायदेशीर जोखमींबद्दल चर्चा करा.

प्रश्न ४ अ) योग्य पर्यायांसह रिक्त जागा भरा.

०५

१. इतर देशांच्या तुलनेत भारतीय इंटरनेट प्रवेश खूप _____ आहे.

(अ) कमी (ब) उच्च (क) खूप उच्च (ड) मध्यम

२. इंटरनेटच्या आभासी जगाला नियंत्रित करणाऱ्या कायद्याला _____ असे संबोधले जाते.

(अ) सायबर कायदे (ब) सायबर वाहतूक (क) सायबर संरक्षण

(ड) सायबर आणि गुन्हेगारी कायदा

३. 1995 मध्ये, _____ ने अमाझॉन सुरू केले

(अ) जेफ बेझोस (ब) बिल गेट्स (क) पियरे ओमिड्यार (ड) सचिन बन्सल

४. _____ अंतर्गत, ई-ई-कॉमर्स व्यावसायिक कंपन्या थेट ग्राहकांना विकतात.

(अ) B2C, (ब) B2B, (क) C2C (ड) B2G

५. HTML म्हणजे _____.

(अ) हायपर टेक्स्ट मॅन्युअल भाषा, (ब) हायपर टेंट मॅन्युअल भाषा

(क) हायपर टेक्स्ट मार्कअप भाषा (ड) हायपर टेंट मार्कअप भाषा

प्र ४. ब)) खालील विधाने सत्य आहेत की असत्य आहेत ते सांगा.

०५

१) भारत प्रथम IRCTC द्वारे ऑनलाइन ई-कॉमर्ससह व्यावसायिक संवादात आला

२) माहिती तंत्रज्ञान कायदा २००५ साली मंजूर झाला.

३) ऑनलाइन जाहिरातीपेक्षा पारंपारिक जाहिराती स्वस्त आहेत.

४) ईडीआय सॉफ्टवेअरद्वारे डेटा स्वयंचलितपणे प्रविष्ट केला जाऊ शकत नाही.

५) SET हा इंटरनेटवर सुरक्षित व्यवहार करण्याची परवानगी देणारा प्रोटोकॉल आहे.

प्र. ४. क) स्तंभ जुळवा.

०५

गट अ

गट ब

१) यु ट्यूब

a) सर टिम बर्नर्स- ली

२) मिलनेट

ब) स्टीव्ह चॅन

३) विश्व व्यापी जाळे

क) नेटफिल्क्स

४) फ्री-आधारित B2C मॉडेल

ड) नेटवर्कचा लष्करी भाग

५) स्नॅप डील

ई) कुणाल बहल

किंवा

प्र ४. टिपा लिहा (कोणत्याही तीन)

१५

१) ई-कॉमर्समधील धमक्यांचे स्रोत

२) सॉफ्टवेअर धोरण

३) क्लायंट सर्व्हर नेटवर्क सुरक्षा

४) इलेक्ट्रॉनिक स्वाक्षरी

५) हॅकिंग