

As Per NEP 2020

University of Mumbai



Syllabus for Basket of OE	
Board of Studies in _____ HINDI	
UG First Year Programme	
Semester	II
Title of Paper	Credits 2/ 4
विज्ञापन लेखन एवं हिंदी	2
From the Academic Year	2024-25

Sr. No.	Heading	Particulars
1	Description the course : Including but Not limited to :	विज्ञापन लेखन एवं हिंदी वर्तमान युग में विज्ञापन एक ऐसा माध्यम है जिसके माध्यम से हम अपनी आजीविका पर ही सुंदर ढंग से चला सकते हैं इसलिए हर और विज्ञापन के द्वारा कई विद्वान अपना जीवन यापन कर रहे हैं यह एक ऐसा पाठ्यक्रम है इसके द्वारा छात्र भविष्य में अपने जीवन के लिए एक सही मार्ग चुन पाएंगे
2	Vertical :	Open Elective
3	Type :	Theory
4	Credit:	2 credits (1 credit = 15 Hours for Theory in a semester)
5	Hours Allotted :	30 Hours
6	Marks Allotted:	50 Marks
7	Course Objectives: (List some of the course objectives) 1.विद्यार्थियों को विज्ञापन का अर्थ स्पष्ट रूप से समझाना 2.विद्यार्थियों को विज्ञापन की विभिन्न प्रकारों का ज्ञान देना 3.विद्यार्थियों को विज्ञापन के विभिन्न पहलुओं से परिचित करवाना 4 विद्यार्थियों को विज्ञापन द्वारा विभिन्न रोजगार के क्षेत्र का ज्ञान प्रदान करना.	
8	Course Outcomes: (List some of the course outcomes) विद्यार्थी अब विज्ञापन के अर्थ से परिचित हैं. विद्यार्थियों को विज्ञापन के विभिन्न प्रकारों का ज्ञान प्राप्त हो चुका है. विद्यार्थी विज्ञापन के विभिन्न पहलुओं को जान चुके हैं. विद्यार्थियों को विज्ञापन द्वारा विभिन्न रोजगारों के क्षेत्र का ज्ञान प्राप्त हो चुका है.	

9	Modules:-						
	इकाई 1: व्याख्यान- 15 क्रेडिट- 01						
	निर्धारित व्याख्यान:						
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>इकाई</th><th>पाठ</th><th>व्याख्यान संख्या</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>इकाई -1</td><td> 1. विज्ञापन : अर्थ, परिभाषा एवं स्वरूप 2. विज्ञापन का उद्देश्य एवं महत्व 3. विज्ञापन और व्यवसाय का संबंध 4. विज्ञापन का इतिहास 5. विज्ञापन के प्रमुख अंग </td><td>व्याख्यान- 15 क्रेडिट- 01</td></tr> </tbody> </table>	इकाई	पाठ	व्याख्यान संख्या	इकाई -1	1. विज्ञापन : अर्थ, परिभाषा एवं स्वरूप 2. विज्ञापन का उद्देश्य एवं महत्व 3. विज्ञापन और व्यवसाय का संबंध 4. विज्ञापन का इतिहास 5. विज्ञापन के प्रमुख अंग	व्याख्यान- 15 क्रेडिट- 01
इकाई	पाठ	व्याख्यान संख्या					
इकाई -1	1. विज्ञापन : अर्थ, परिभाषा एवं स्वरूप 2. विज्ञापन का उद्देश्य एवं महत्व 3. विज्ञापन और व्यवसाय का संबंध 4. विज्ञापन का इतिहास 5. विज्ञापन के प्रमुख अंग	व्याख्यान- 15 क्रेडिट- 01					
	इकाई 2: : व्याख्यान- 15 क्रेडिट- 01						
	<table border="1"> <tbody> <tr> <td>इकाई -2</td><td> 6. विज्ञापन के विविध माध्यम 7. मुद्रण माध्यम, समाचार पत्र, पत्रिकाएं 8. श्रव्य / दृश्य माध्यम – रेडियो टी. वी., इंटरनेट, मोबाइल 9. हिंदी विज्ञापन और प्रमुख एजेंसियां 10. हिंदी भाषा के विकास में विज्ञापनों की भूमिका </td><td>व्याख्यान- 15 क्रेडिट- 01</td></tr> </tbody> </table>	इकाई -2	6. विज्ञापन के विविध माध्यम 7. मुद्रण माध्यम, समाचार पत्र, पत्रिकाएं 8. श्रव्य / दृश्य माध्यम – रेडियो टी. वी., इंटरनेट, मोबाइल 9. हिंदी विज्ञापन और प्रमुख एजेंसियां 10. हिंदी भाषा के विकास में विज्ञापनों की भूमिका	व्याख्यान- 15 क्रेडिट- 01			
इकाई -2	6. विज्ञापन के विविध माध्यम 7. मुद्रण माध्यम, समाचार पत्र, पत्रिकाएं 8. श्रव्य / दृश्य माध्यम – रेडियो टी. वी., इंटरनेट, मोबाइल 9. हिंदी विज्ञापन और प्रमुख एजेंसियां 10. हिंदी भाषा के विकास में विज्ञापनों की भूमिका	व्याख्यान- 15 क्रेडिट- 01					

10	संदर्भ सूची- 1. विज्ञापन की दुनिया -कुमुद शर्मा, प्रतिभा प्रतिष्ठान, नई दिल्ली 2. जनसंचार माध्यमों में हिंदी -चंद्र कुमार, क्लासिकल पब्लिशिंग कंपनी 3. आधुनिक विज्ञापन लेखन -डॉ. अनिल सिंह एवं डॉ. रीना सिंह परिदृश्य प्रकाशन मुंबई 4. पत्रकारिता के विभिन्न स्वरूप -ज्ञानेंद्र रावत, नटराज प्रकाशन, नई दिल्ली 5. संपादन कला -डॉ. संजीव भानावत, युनिवर्सिटी पब्लिकेशन, जयपुर	
11	Internal Continuous Assessment: 40%	External, Semester End Examination 60% Individual Passing in Internal and External Examination

12	Continuous Evaluation through: <u>मूल्यांकन प्रारूप</u> आंतरिक मूल्यांकन- 20- अंक रचनात्मक कार्य, प्रकल्प इत्यादि- 10 अंक, कक्ष शिक्षण के दौरान सहभागिता इत्यादि - 05 अंक अकादमिक, व्यावसायिक एवं कौशल संवर्धन गतिविधियाँ- 05 अंक कुलयोग -20 अंक	
13	Format of Question Paper: <u>बाह्य मूल्यांकन –लिखित परीक्षा 30 अंक</u> निम्नलिखित तीन में से किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर लिखिए	<u>परीक्षा अवधि 1 घंटा</u> 30 अंक कुलयोग- 30 अंक



Sign of the BOS
Chairman
Name of the
Chairman
Name of the BOS

Sign of the
Offg. Associate Dean
Name of the Associate
Dean
Name of the Faculty

Sign of the
Offg. Dean
Name of the Offg.
Dean
Name of the Faculty