

Q.P. Code:00000964

[Time:3.00 Hrs] [Marks:100]

Please check whether you have got the right question paper.

N.B: 1. All question are compulsory.

2. Figures to the right indicate full marks.

3. Students answering in the regional language should refer in case of doubt to the main text of the paper in English.

Q.1. A. Select the most appropriate answer from the options given below. (Any 10)

- 1) -----is a form of out-of-home media
a) Radio, b) Outdoor, c) Digital, d) Transit
- 2)----- provides interactive facility
a) TV, b) Magazine, c) Newspaper, d) Internet
- 3)----- is a form of sky advertising
a) Sandwichman, b) Hoardings, c) Digital, d) Hot air balloons
- 4) The letter G in DAGMAR model stands for-----
a) goals, b) growth, c) garment, d) gratitude
- 5) -----is necessary for planning the advertising campaign
a) Continuity, b) celebrity, c) research inputs, d) direct marketing
- 6) -----is a main aim of media.
a) Awareness, b) Brand image, c) Reach, d) conviction
- 7) -----is an example of low involvement product
a) Jewellery, b) Automobiles, c) Houses, d) Stationary
- 8) helps to persuade act on the part of the customers
a) Appeal, b) Reaction, c) Visualisation, d) conviction
- 9) Selling points are----- of a product
a) special indicators, b) Buying motives, c) Price, d) production process

Q.P. Code:00000964

- 10) -----copy is based on current event
a) Topical, b) logical , c) humorous , d) emotional
- 11) .-----is the melodious commercial in Radio ads.
a) Jingle, b) Slogan , c) Headline, d) Announcement
- 12) ----- copy is required to advertise luxury brands
a) mix sell, b) hard sell, c) soft sell, d) humorous

B. State Whether the following statements are true OR false : (Any 10) (10 marks)

1. Radio can provide media support with current event.
2. Newspaper Medium has the higher share of advertising running in India.
3. In India, television was launched in the year 1990
4. Nature of product factor is considered while selecting ad media
5. Type of media has not effect on ad budget.
6. Force helps to induce action on the part of the prospectus
7. Pride is one of the important selling points of a product .
8. Shampoo is an example of low involvement product.
9. Humorous copy is based on current events
10. Logo acts as a corporate signature.
11. Creativity makes the advertisement memorable
12. Layout means arranging the elements of an ad.

Q.2) Answer any two of the following : (15 Marks)

1. What is print media. Explain the limitations of Print media.
2. What are the benefits of Magazine advertising ?
3. Explain different forms of internet advertising.

Q.P. Code:00000964

Q.3) Answer any two of the following : (15 Marks)

1. Describe the importance of media research
2. Discuss the different factors affecting ad budget.
3. What are the steps involved in media planning

Q.4) Answer any two of the following : (15 Marks)

1. Explain the relevance of creativity in advertisement.
2. Discuss different techniques of visualization in advertising.
3. Explain the role of illustration in advertising .

Q.5) Answer any two of the following : (15 Marks)

1. What are the different types of copy in advertising?
2. What are the principles of layout in advertising?
3. Explain the objectives of testing advertising effectiveness .

Q.6) Write short notes on any four : (20 Marks)

- 1) Audit Bureau of circulation
- 2) Doordarshan code
- 3) DAGMAR model of advertising.
- 4) Selling points
- 5) Creative Brief.
- 6) Need of copywriting

Q.P. Code:00000964

[वेळ: 3 तास] [गुण:100]

कृपया तुम्हाला योग्य प्रश्नपत्रिका मिळाली आहे का ते तपासा.

सूचना:

1 सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत.

2. उजवीकडील आकडे पूर्ण गुण दर्शवतात.

3. प्रादेशिक भाषेत उत्तर देणाऱ्या विद्यार्थ्यांनी शंका असल्यास पेपरच्या मुख्य मजकुराचा इंग्रजीमध्ये संदर्भ द्यावा.

प्र.1

(अ) खालील पर्यायांमधून योग्य उत्तर निवडा (कोणतेही दहा): (10 गुण)

1) ----- हे बाह्य माध्यमांचे स्वरूप आहे

अ) रेडिओ, ब) आउटडोर, क) डिजिटल, ड) ट्रान्झिट

2)----- परस्परसंवादी सुविधा प्रदान करते

अ) टीव्ही, ब) मासिक, क) वर्तमानपत्र, ड) इंटरनेट

3) ----- आकाश जाहिरातींचा एक प्रकार आहे

अ) सॅडविचमन, ब) होर्डिंग्ज, क) डिजिटल, ड) गरम हवेचा फुगा

4) DAGMAR मॉडेलमधील G अक्षराचा अर्थ -----

अ) ध्येय, ब) वाढ, क) वस्तु, ड) कृतज्ञता

5) ----- जाहिरात मोहिमेचे नियोजन करण्यासाठी आवश्यक आहे

अ) सातत्य, ब) सेलिब्रिटी, क) संशोधन इनपुट, ड) थेट विपणन

6) ----- हे माध्यमांचे मुख्य उद्दिष्ट आहे.

अ) जागरूकता, ब) ब्रँड प्रतिमा, क) पोहोच, ड) खात्री

Q.P. Code:00000964

- 7) ----- हे कमी सहभाग उत्पादनाचे उदाहरण आहे
अ) दागिने, ब) वाहने, क) घरे, ड) स्थिर)
- 8) ग्राहकांच्या बाजूने कृती करण्यास मदत करते
अ) आवाहन, ब) प्रतिक्रिया, क) कल्पनाचित्रण, ड) खात्री)
- 9) विक्री मुद्दे हे उत्पादनाचे-----आहेत
अ) विशेष संकेतक, ब) खरेदीचे हेतू, क) किंमत, ड) उत्पादन प्रक्रिया)
- 10) ----- संहिता चालू घडामोडींवर आधारित आहे
अ) प्रचलित, ब) लॉजिकल, क) विनोदी, ड) भावनिक)
- 11) ----- रेडिओ जाहिरातींमधील मधुर जाहिरात आहे.
अ) जिंगल, ब) स्लोगन, क) हेडलाइन, ड) घोषणा)
- 12) लक्ष्यरी ब्रँडची जाहिरात करण्यासाठी -----संहिता आवश्यक आहे
अ) मिश्र विक्री, ब) हार्ड सेल, क) सॉफ्ट सेल, ड) विनोदी)

(ब) खालील वाक्ये चूक कि बरोबर ते सांगा (कोणतेही दहा) (10 गुण)

1. रेडिओ वर्तमान घडामोडींवर आधारित मीडिया समर्थन प्रदान करू शकतो.
2. भारतात चालणाऱ्या जाहिरातींमध्ये वृत्तपत्र माध्यमाचा वाटा जास्त आहे.
3. भारतात, 1990 मध्ये दूरदर्शन सुरू करण्यात आले
4. जाहिरात माध्यम निवडताना उत्पादन घटकाचे स्वरूप विचारात घेतले जाते
5. माध्यमांच्या प्रकाराचा जाहिरात बजेटवर परिणाम होत नाही.

Q.P. Code:00000964

6. सक्ती ग्राहकांना कृती करण्यास प्रेरित करते.
7. गर्व हा उत्पादनाचा एक महत्वाचा विक्री बिंदू आहे.
8. शैम्पू हे कमी सहभाग उत्पादनाचे उदाहरण आहे.
9. विनोदी संहिता चालू घडामोडींवर आधारित आहे.
10. बोधचिन्ह कॉर्पोरेट स्वाक्षरी म्हणून कार्य करतो.
11. सर्जनशीलता जाहिरातीला संस्मरणीय बनवते.
12. आकृतिबंध म्हणजे जाहिरातीचे घटक व्यवस्थित करणे.

प्र.2) खालीलपैकी कोणत्याही दोनची उत्तरे द्या : (15 गुण)

1. छापील माध्यम म्हणजे काय.? छापील माध्यमाच्या मर्यादा स्पष्ट करा.
2. नियतकालिकाच्या जाहिरातीचे काय फायदे आहेत?
3. इंटरनेट जाहिरातीचे विविध प्रकार स्पष्ट करा.

प्र.3) खालीलपैकी कोणत्याही दोनची उत्तरे द्या : (15गुण)

1. माध्यम संशोधनाचे महत्त्व सांगा
2. जाहिरात बजेट प्रभावित करणाऱ्या विविध घटकांची चर्चा करा.
3. माध्यम नियोजनामध्ये कोणते टप्पे समाविष्ट आहेत

Q.P. Code:00000964

प्र.4) खालीलपैकी कोणत्याही दोनची उत्तरे द्या : (15 गुण)

1. जाहिरातीतील सर्जनशीलतेची उपयोगिता स्पष्ट करा.
2. जाहिरातीमध्ये कल्पनाचित्रणच्या विविध तंत्रांची चर्चा करा.
3. जाहिरातीमध्ये चित्रांची भूमिका स्पष्ट करा.

प्र.5) खालीलपैकी कोणत्याही दोनची उत्तरे द्या : (15 गुण)

- 1) जाहिरातीमध्ये संहिताचे विविध प्रकार कोणते आहेत?
- 2) जाहिरातीतील मांडणीची तत्वे काय आहेत?
- 3) जाहिरातीची परिणामकारकता तपासण्याचे उद्दिष्ट स्पष्ट करा.

प्र.6) कोणत्याही चारवर टीप लिहा : (20 गुण)

- 1) ऑडिट ब्युरो ऑफ सरकुलेशन
- 2) दूरदर्शन नियमावली
- 3) जाहिरातीचे DAGMAR मॉडेल.
- 4) विक्री मुद्दे
- 5) सर्जनशील संक्षिप्त
- 6) संहिता लेखनाची गरज

